Training Beïnvloedingsstijlen
My way or the highway

Een ander in beweging zetten om je doelen te bereiken! Hoe inspireer je anderen en kun je positief invloed uitoefenen? Inspireer en motiveer je collega's, je medewerkers of klanten tot meer daadkracht, groei en ontwikkeling!

In deze training behandelen we verfrissende/verrassende elementen die versterkend zijn bij beïnvloedings-stijlen.

Training Omgaan met Tegenslag
De theorie van imperfectie

Wat zijn de ingrediënten die tegenslag tot een succes kunnen maken? In deze training kijken we naar lastige situaties waar succes uit te behalen is. Iedereen gaat anders om met tegenslag. Waar ligt jouw kracht in deze imperfectie?

Voor meer informatie over deze trainingen, kijk op: www.puretalent.nl

Kriebels

Pure Spirit - Lizzy Plug

De lente leeft. De wereld bruist. Ik voel kriebels in mijn lijf, vlinders in mijn buik en heb een koppie vol wilde gons.

Er hangt iets in de lucht. Een onontkoombare energie, de geur van gras, ontluikend natuurschoon, vogels fluiten en iedereen lacht.

De zon schijnt, ik bloei op. Er komen frisse uitdagingen op mijn pad, ontmoet nieuwe mensen. Ik ga op die grote, avontuurlijke ontdekkingsreis naar wie ze zijn.

Ik voel me mooi en bijzonder. Trek jurkjes, rokjes en topjes uit de kast en voel mijn eigen potentie met iedere warme zonne-straal groeien. Ik ga in bloei. Mijn jurkje fladdert in de wind. En ik, ik fladder lekker mee.

Lizzy

Colofon

Pure Paper is een uitgave van Pure Talent Opleiding & Training en verschijnt vier keer per jaar.
Hoofdredacteur Marco Barneveld **Redactie** Wietske van der Klein & Gin Mooy **Recensie** Roos Woltering **Artikelen** Gin Mooy, Marco Barneveld **Columns** Mandy Schram & Lizzy Plug **Vormgeving** Gin Mooy **Fotografie** Stock XCHNG, Pure Talent

Pure Talent
Achter Clarenburg 1 [T] 030 232 29 29 [E] **info@puretalent.nl**
3511 JH Utrecht [W] **www.puretalent.nl**

2e Jaargang, 2nd Edition, Juni 2008

PURE PAPER ©

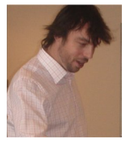
PURE TALENT

Special: Herken je potentieel

Boek:
Klote klanten!

Vrouw zoekt
AMBITIE!

Carrièrebeurs
Vissen vóór het Net

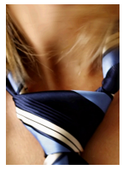


Nationale Carrièrebeurs

Leren vissen, vóór het net! ***Artikel.*** 4

Het vrouwelijk archetype

Ben je een heks, een hoer of een kwezel? ***Boekrecensie.*** 5



Vrouw zoekt: AMBITIE

En nu moeten vrouwen hun mannelijke kant leren kennen! ***Interview.*** 6

Mind to CHANGE

Kindsoldaten

Bruggen slaan tussen willen en kunnen. ***Verslag.*** 7

Potentieel

In potentie kunnen we als mensheid veel, heel veel. We stijgen voortdurend boven ons eigen potentieel uit. De wetenschap staat voor niets. Voorheen dodelijke ziekten worden met medicijnen verbannen naar het rijk der kwaaltjes. We vlogen zelfs naar de maan. Of reden naar een studio in Hollywood en deden de wereld geloven dat we naar de maan vlogen.

Geloof in je eigen potentieel is essentieel om grote of zelfs grotere hoogten te bereiken. Sterker nog, het overschatten van je eigen potentieel mag best ietsiepietsie. Het zou zo maar kunnen dat je daardoor, als je je doelen maar scherp en haalbaar stelt, ver over je eigen talent heen stijgt. Het mooie is namelijk dat potentie niet door grenzen wordt beknot. Zelfvertrouwen met een vleugje gezonde zelfoverschatting is de sleutel tot verre avonturen naar het middelpunt van het potentieel van je eigen universum. Je zult je zelf nog versteld doen staan.

Wietske

Summer Special

Locatie: omgeving Utrecht of Amersfoort.
Kosten: 150,00 euro p.p. per workshop (exclusief 19% BTW)

Interesse in één van de workshops, maar deze zomer geen tijd?
Laat het ons weten!

Workshops Pure Women

Deze zomer biedt Pure Talent, naast haar gewone trainingen en workshops, een summer special voor vrouwen. Je kunt je inschrijven op onze website (www.puretalent.nl).

'Stand your man' - assertiviteit
vrijdag 13 juni van 12.30u tot 15.30u

'Not just a lady' - beïnvloedingsstijlen
vrijdag 27 juni van 12.30u tot 15.30u

'IK' - persoonlijke effectiviteit
vrijdag 11 juli van 12.30 - 15.30u

'Geen tijd te kort!' - time management
vrijdag 25 juli van 12.30 - 15.30u

'Pimp my style' - image building
woensdag 13 augustus van 12.30 - 15.30u

'Speed up the meeting' - effectieve communicatie
vrijdag 29 augustus van 12.30 - 15.30u

Herken je potentieel...

Pure Column - Mandy Schram

Toen ik op mijn negende met Koninginnedag tussen mijn zorgvuldig uitgestalde waar voor het dorpshuis op een kleedje zat, en na drie uur enkel een speldje had verkocht, aan een dame die verdacht veel op mijn moeder leek, wist ik dat ik niet geschikt was voor verkoop.

Dat werd nog eens bevestigd toen ik een paar weken geleden mijn auto in Australië moest verkopen en mijn moeder even niet in de buurt was om mij nog enigszins te ondersteunen. Ik kon drie nachten niet slapen van de stress. Hoe ga ik het doen? Wat moet ik er dan voor vragen? Is dat dan te veel? Wat is waard? Mijn vriendje merkte droog op: 'misschien ben je een beetje te paniekerig'. Zou het?

Als het op kopen aankomt, ben ik veel beter. Zo kan ik keihard onderhandelen of het blikje Coca Cola zeventig of tachtig cent moet kosten en of ik nou wel of niet een gratis potlood bij mijn puntenslijper hoor te krijgen. En als ik het er niet gratis bij krijg dan koop ik het er gewoon bij. Nee, als koper sta ik ijzersterk in mijn hooggehakte Pradaschoenen. Daar ligt mijn potentieel. Waar ligt dat van jou?

Tip

18 September

Seminar

'Loods uw mensen
stap voor stap
door lastige processen.'
Eéndaags seminar
www.denkproducties.nl

Pure Talent traint deelnemers Nationale Carrièrebeurs:

Vissen voor het Net

Door: Marco Barneveld

In opdracht van Memory Productions, de organisator achter 'De Nationale Carrièrebeurs', het grootste carrière evenement van Nederland, ontwikkelde Pure Talent de unieke workshop: ' Vissen voor het Net '. Bedrijven als Volker Wessels, Pecoma en de Politie werden door Pure Talent getraind om het maximale aan potentieel binnen te halen.

Ook dit jaar was De Nationale Carrièrebeurs weer een doorslaand succes. De beurs was met maar liefst 13.900 bezoekers groter dan ooit. Voor de aanwezige bedrijven is het van belang om uit deze vijver van talent, de juiste potentiële grote vissen te halen.

In de workshop **Vissen vóór het net**, toegespitst op beursverkoop, leerde de standbemanning hoe men zich moet presenteren om het maximale aan potentieel binnen te halen. De workshop werd enorm succesvol ontvangen en ook de reacties achteraf, na de grote praktijktest op de beursvloer, waren lovend. Een bloemlezing:

Nicole Roelofs, Politieacademy: 'Prettige en informatieve workshop. Ik heb veel goede, leuke ideeën opgedaan en nieuwe contacten gelegd.'

Paula van Aarsen, Pecoma: 'Ik heb geleerd hoe je anderen kunt beïnvloeden in simpele taal en met concrete voorbeelden.'

Yvonne Steenman, VolkerWessel: 'Verhelderend en inspirerend. Fijn ook om te horen hoe anderen het doen.'

Achter de schermen

Mee mogen lopen met een training van Pure Talent. Bas van der Zee, 2e-jaars student van de opleiding Human Resource Management aan het Windesheim, vond het een geweldige kans. Dit is zijn verslag.

"In het kader van de minor HRD: Trainen en Coachen, mag ik een middag met Pure Talent meekijken hoe een training eruit ziet en wat er allemaal precies bij komt kijken. Aangezien we voor de training bij Pure Talent mochten meekijken zagen we naast de training ook het reilen en zeilen van Pure Talent. We hielden een interview over de organisatie en de training. Het viel me op dat Pure Talent een persoonlijke organisatie is. De trainers van Pure Talent zijn vriendelijk en nemen tijd om vragen en onduidelijkheden te beantwoorden, het was fijn om medewerking te krijgen.

De training werd gehouden in Hoog Brabant, hét vergadercentrum binnen Hoog Catharijne en ging over standbemanning over de toen nog aankomende Carrière beurs. Het was een boeiende en interactieve training die ervoor zorgde dat we klaargestoomd aan de Carrièrebeurs konden beginnen, en juist naar die ene High Potential konden 'vissen'. Het viel me op dat trainer Roos er niet per definitie stond om ons iets te leren maar juist om alle aanwezige kennis die er was samen te binden zodat we van élkaar konden leren. Juist dat, het smeden en bewaken van het proces was wat de training geslaagd maakte!"

Boekrecensies

Kloteklanten

Auteur: Egbert Jan van Bel
www.kloteklanten.nl

Klanten. Het lijkt wel alsof sommige bedrijven ze als last ervaren. Het boek Kloteklanten van Egbert Jan van Bel zet de schijnwerper op het belachelijke gedrag van sommige bedrijven.

Overledenen die maar rekeningen blijven krijgen, apparaten die maandelang in reparatie zijn en nog niet gemaakt zijn bij aflevering, onbeschofte verkopers die hun klanten vernederen of ze zonder blikken of blozen naar de concurrentie doorverwijzen. Pijnlijk maar herkenbaar leesvoer. Iedere ondernemer die graag wil weten hoe het níet moet, zou Kloteklanten van a tot z door moeten spitten.

Maak gebruik van je vrouwelijke archetype!

Auteur: Ellen Soentken
Uitgeverij Scriptum

Ben je een heks, een hoer of een kwezel of sta je als maagd koel en sereen overal boven?

In het boek *De zeven ondeugden van vrouwelijke managers* laat Ellen Soentken vrouwen op weg naar de top voelen welke archetypische vrouwen zij in zich hebben en hoe ze daar gebruik van kunnen maken. Wie moeiteloos switcht van bemoederen naar verleiden, of van emotioneel manipuleren naar zingeven, heeft gegarandeerd een voorsprong op de gemiddelde vent. Een verrassende, licht stoute toolkit voor vrouwelijke managers.

Workshop schrijven
"Sappig schrijven"

Gortdroge teksten zijn niet te pruimen. Je kunt schrijven wat je wilt, maar als er geen sjeu inzit, wil niemand het lezen. Leer daarom als een volleerd voetballer dollend omgaan met taal. Herken natte kolen en brokjes diamant en weet hoe dat komt. Denk doelgroep en leer als een architect bouwen op tekst, alinea, zin en woordniveau.

Workshop
"Blaadje maken"

Ieder zichzelf respecterend bedrijf heeft wel een nieuwsbrief, tijdschrift of andersoortig blaadje. Maar hoe maak je die uitgaven nou zo effectief mogelijk? Hoe zorg je ervoor dat de ontvanger de boodschap ook echt gaat lezen? Met welke technieken zorg je dat jouw essentie blijft hangen en waarom, waarom toch is een prettig tijdschrift net zo lekker als een copieus diner.

Bladenexperts **Marco Barneveld** (Panorama, Nautique, Men's Health en Cosmopolitan) en **Vico Olling** (Chef-redacteur Panorama) geven wijze doch smakelijke lessen en recepten.

Inschrijven? *Kijk voor data op: www.puretalent.nl. Zoek je maatwerk? Een bladendokter voor jouw (bedrijfs)blad? Bel Marco Barneveld: 06-24766478.*

Kindsoldaten Potentie zat, nu de wil nog...

Zodra ik mensen vertel dat ik met ex-kindsoldaten werk, ligt het woord 'trauma' bij iedereen voorop de tong, onherroepelijk. Heeft dat wel zin, om met dat soort jongens te werken? Zijn ze niet gewoon voorgoed verpest, en is dat eigenlijk niet levensgevaarlijk, wat ik doe? Geheel ongevaarlijk is het niet inderdaad; er zitten wel wat jongens bij die nog steeds erg agressief kunnen zijn, maar veruit de meesten van hen zijn succesvol gereintegreerd in de samenleving en houden zich ver van geweldpleging. In mijn werk met deze jongens hou ik me voornamelijk bezig met wat er wèl goed gaat, en probeer ik ze te helpen hun talenten te ontplooien. Ze hebben de burgeroorlog en de gevechten niet voor niets overleefd; ze beschikken over een hoop potentieel dat ze ook nu, na de oorlog kunnen gebruiken om zich te kunnen ontwikkelen in een vreedzame samenleving, op een vreedzame manier. Ibrahim, bijvoorbeeld, was ooit generaal en gaf twee jaar lang leiding aan 50 andere ex-kindsoldaten, en dat lukte hem echt niet door maar in het wildeweg met een geweer te zwaaien. Hij heeft leiderschapsskills, die hij nu kan gebruiken om zich een weg te vinden op de arbeidsmarkt. Enthousiast en met vol vertrouwen heb ik Ibrahim daarom gevraagd mijn persoonlijk assistent te worden en op die manier in een baan te groeien. Ibrahim was dolgelukkig, noemde me een engel, een godsgeschenk, de belichaming van zijn dromen, omdat hij na de oorlog nooit meer van iemand een kans heeft gekregen. Even ging het voorspoedig, Ibrahim had inderdaad de skills en het overwicht over de jongens, waar ik op gehoopt had. Ibrahim bloeide op, heel eventjes, want toen kwamen er dollartekens in zijn ogen, stal hij mijn telefoon en kocht hij een hele nieuwe garderobe. Hij heeft dus de potentie, nu alleen de wil nog... ■ *Gin*

Werken met Ex-Kindsoldaten

Vrouw zoekt:

Vrouw & Loopbaan

Door: Gin Mooy

Vrouwen werken liever parttime, vrouwen zijn niet tevreden over hun werk, vrouwen zijn niet ambitieus genoeg, vrouwen zijn onvoldoende voorbereid op uitdagingen in hun werk.... Het is zomaar een greep uit de statements die het laatste jaar over vrouwen en werk in de media werden geuit. Maar wat is er nu eigenlijk precies aan de hand met de Nederlandse vrouw?

Wat is het probleem?

Vrouwen zijn 'laatkomers' op de arbeidsmarkt, vergeleken bij mannen, en dat uit zich met name in lagere salarissen en minder kans op hoge posities in het bedrijfsleven. Toch doen vrouwen het niet slecht; àls vrouwen op hoge posities terecht komen, worden ze over het algemeen goed gewaardeerd. Daarnaast ervaren vrouwen, volgens recent onderzoek van Accenture, steeds minder vaak een glazen plafond en schatten vrouwen hun toekomstperspectieven positief in. Zat het een aantal jaren geleden nog behoorlijk scheef met de ambitie van vrouwen, tegenwoordig hebben vrouwen ook op dat vlak een behoorlijke inhaalslag gemaakt. Toch kan het beter, want feiten spreken voor zich: vrouwen zijn nog steeds niet gelijk aan mannen op de werkvloer, en het kan best weleens zo zijn, dat dat gewoon aan de vrouwen ligt. It's a men's world, sure, maar alleen als vrouwen dat laten gebeuren...

'Mannen komen van Mars, vrouwen van Venus'

"Het wordt tijd dat vrouwen hun mannelijke kant leren kennen!"

Jarenlang was het een *hot item*, mannen en vrouwen die elkaar maar niet konden begrijpen vanwege hun verschillende biologische kenmerken. John Gray bedacht het inmiddels fameuze concept 'Mannen komen van Mars, Vrouwen van Venus', bottomline: mannen moesten maar veranderen, hun vrouwelijke kant leren kennen, zodat vrouwen zich beter op hun gemak zouden voelen bij mannen. Een hele slimme truuk van de dames natuurlijk, want andersom aanpassen had ook gekund, maar daar leek niemand bij stil te staan. Oprah Winfrey nam het voortouw, maar door wie werd dit idee juist algemeen bekend? Juist, door mannen. John Gray bijvoorbeeld, en Dr. Phil. En daar wringt 'm gelijk ook de schoen. Vrouwen zijn ijzersterk in manipuleren en situaties naar hun hand zetten, maar op het moment dat het vuur heet is, trekken vrouwen zich terug, juist op het moment dat hun strategieën vruchten beginnen af te werpen. Vrouwen haken veelal af omdat ze bang zijn als de bitch gezien te worden, terwijl dat mannen veel minder interesseert. En daar kunnen vrouwen iets van leren.

AMBITIE!

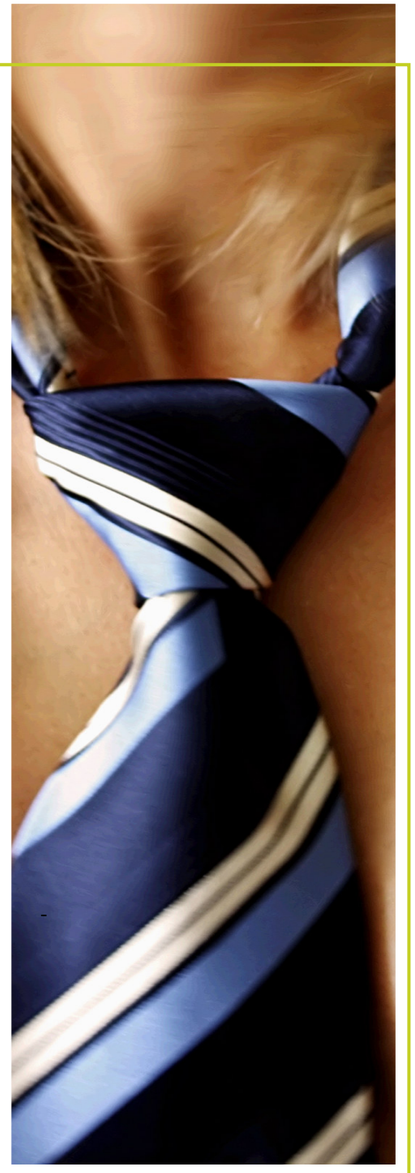
Business is business, maar dat schijnt er bij de meeste vrouwen maar niet in te willen. Waar mannen gericht zijn op hun persoonlijke prestaties, en vooral hun eigen doelen en wensen voor ogen hebben bij onderhandelen en besluitname, laten vrouwen zich vaak leiden door hun emoties. Algemeen bekend, maar waarom leggen vrouwen zich daar eigenlijk bij neer? Toch een gebrek aan ambitie? Het antwoord is: Ja! Op één bepaald vlak; vrouwen willen niet genoeg op mannen lijken, terwijl mannen toch hebben bewezen succesvoller te zijn op de arbeidsmarkt. Het wordt dus tijd dat vrouwen hun mannelijke kant leren kennen, en zich op die manier een stevige concurrentiepositie weten te verwerven.

Een echte vrouw staat haar mannetje

"Een zakelijke vrouw is al snel een bitch..."

Eerlijk is eerlijk, over zakelijke vrouwen wordt al snel gezegd dat ze koel en berekenend zijn en dat is een moeilijk punt, want wie wil er nu graag als bitch gezien worden? En bovendien is het niet makkelijk om continu in een rol te zitten die je niet past. Een zware klus dus, maar een beetje vrouw laat zich daardoor juist inspireren. Een echte vrouw staat haar mannetje, zonder zichzelf en haar eigen natuur uit het oog te verliezen. Hoe? Dat begint eigenlijk al bij het zoeken naar een geschikte baan.

'Be a man about it!'

Weet wat je waard bent, heb vertrouwen in je kunnen en selecteer een baan die je realistisch gezien aankunt, maar die toch genoeg uitdagingen biedt. Verkoop je huid niet tegen een zacht prijsje, als je zelfverzekerd bent en overtuigd van je eigen kunnen, realiseer je je ook dat je werkgever net zo blij met jou mag zijn als andersom. Jullie hebben elkáár iets te bieden, en doordat jij je 100% inzet in je werk, weet je ook zeker dat je baas waar voor zijn geld krijgt. Speel met beïnvloeding, zoek uit wat je sterke kanten zijn, en laat je zwakke kanten zoveel mogelijk thuis. Be a man about it!

Pure Talent biedt verschillende speciale trainingen en workshops voor vrouwen. Surf naar www.puretalent.nl/trainingen/women.htm, of neem contact met ons op voor meer informatie.