PURE PAPER

SPECIAL: 10 JAAR PURE TALENT

8E JAARGANG - EDITIE 2015/2016

ONTWIKKELINGEN IN CARRIERÈLAND

INTERVIEW
PABLO VAN MEMORY GROUP

HUMOR ALS COMMUNICATISTRATEGIE

PURE TALENT ©

Inhoud van deze Pure Paper

Een greep uit 10 jaar Pure Talent	4
10 medewerkers aan het woord	6
Pablo van Memory: Generatie en Carrière	8
Workshops voor Pre-mobiliteit	9
Column: Humor als communicatiestrategie	10
Persoonlijke ontwikkeling binnen organisaties	11
Boekrecensies	12

10 Tips voor groei:

Lach creëer geniet
doe ONTDEK inspireer
laat los ONTSPAN
waardeer liefdevol

10 JAAR PURE TALENT

September 2005 was de start van Pure Talent, nu 10 jaar verder voelt het als de dag van gisteren. In 10 jaar tijd hebben we veel mooie trajecten mogen ontwikkelen. Van teamtrainingen bij Mammoet, klantgerichtheid bij theaters, lezingen op grote beurzen en congressen en pre-mobiliteit bij Zorg & welzijn organisatie Abrona. Bovendien zijn we preferred supplier bij coöperatie VGZ en dragen we bij aan Talent ontwikkeling bij de Rechtspraak Nederland. Zelfs de media heeft ons gevonden, met radio interviews bij de VARA, artikelen in de NRC en zijn we genomineerd voor de VIVA 400 als inspirator. Het is maar een kleine greep van 10 jaar enerverend bezig zijn.

In deze editie van de Pure Paper geven we je een terugblik van bijzondere opdrachten, laten we 10 medewerkers aan het woord over hun ervaring bij Pure Talent en kijken we ook naar de toekomst met carrières van generatie XYZ.

Pure Talent is ontstaan vanuit de behoefte om opleidingstrajecten te ontwikkelen op een betrokken, persoonlijke en eigentijdse wijze. We houden de communicatie klein en persoonlijk daarmee maken we samen grootse stappen.

Pure staat voor Persoonlijke Uitdaging Richting en Effect, hand in hand met Talent. Ik durf met recht te zeggen dat we daar ook met z'n allen voor staan. Persoonlijk in ons contact, altijd zoekend naar Uitdaging en verbetering, we geven ontwikkel doelen richting en gaan voor resultaat en positief effect bij de deelnemers.

Het is een kado om zo te mogen werken. Bedankt hiervoor!
Geniet van deze feestelijke editie...

Wietske

Persoonlijke uitdaging...
Meld je aan voor onze open trainingen

OPEN TRAININGEN

Persoonlijk doel bereiken? Competentiegericht groeien? Bekijk ons aanbod open trainingen en schrijf je meteen in op www.puretalent.nl

Persoonlijke effectiviteit Feedback geven Assertiviteit Communicatie Onderhandelen Klantgerichtheid Time management Invloed Verkoop Presenteren Teamontwikkeling Leiderschap Coaching Weerbaarheid Gesprekstechnieken Klachtbehandeling Perfectionisme Netwerken Comfortzone Snellezen Getting Things Done Vergaderen Grenzen Inbound telefoneren Ambitie Balans Adviserend verkopen Inspirerend

Een greep uit 10 jaar Pure Talent

2005

ABN AMRO:
"Pure Talent is pure in alle opzichten. Maar als ik de vertaling opzoek dan vind ik dat 'Compleet' de beste omschrijving geeft. Pure Talent biedt het hele pakket en kijkt vooral naar de mogelijkheden van de mensen en de competenties die zij bezitten om daarmee ook het beste, meest Pure, uit te halen."
Wietske Schornagel
Intercedente Randstad
(i.o.v. ABN AMBRO)

2007

CANON:
"Tijdens het optimaliseren van de bedrijfsprocessen Resource afdeling bleek al snel dat we externe hulp nodig hadden voor de communicatietraining van onze call-intake. Pure Talent bleek voor ons de beste partij. Vooral om hun persoonlijk contact en educatieve visie. Ze geven professionele begeleiding aan de medewerkers en hebben een praktische aanpak. Heel positief!"
Constantijn Hunsinger
Projectmanager

2009

MEMORY:
Jaarlijks lezingen op de Nederlandse Carrièredagen, Nationale Carrièrebeurs en ook Vrouw & Carrière. Waaronder 'Een echte dame zegt Nee', 'Effectief Netwerken' en 'Presenteer jezelf in 1 minuut.

VIVA 400:
Nominatie inspirator van 2009

2006

UVIT
(UNIVE - VGZ - IZA - TRIAS):
Klantgerichtheidstraining, verhogen van het servicelevel van 300 medewerkers, van de afdeling klantcontact.

2008

RABOBANK:
"In november 2008 heb ik een groot intern 3-daags event mee georganiseerd: Rabobank, Nr. 1 voor bedrijven. Zo'n 6.000 bedrijvencollega's van lokale banken kregen een keuze aan workshops voorgeschoteld. Ook Pure Talent was erbij met onder meer de workshop 'De gunfactor'. Die gunfactor heeft Pure Talent ook: professioneel en klantgericht. Klasse!"
Cees van Esch
Marketing & Communicatie manager

2010

Coöperatie VGZ:
Vanaf 2010 preferred supplier
Voor zowel maatwerk als open trainingen. Waaronder:

- Advanced presentatietechnieken
- Traineeships
- Klantgerichtheid
- Snellezen
- Teamontwikkeling
- Effectief Communiceren
- 33 open trainingen

2011

KNMG:
"Pure Talent verzorgt al jaren een aantal workshops voor het KNMG Loopbaanbureau. Een partner die inhoudelijk goede en enthousiaste workshops aanbiedt. Kwaliteit en een originele presentatie van de inhoud zijn hierbij kenmerkend. En altijd afgestemd op onze doelgroep. Dat maakt dat wij ook graag in de toekomst blijven samenwerken met Pure Talent. "
Sophie Querido
Beleidsadviseur

2013

RECHTSPRAAK MIDDEN NEDERLAND:
Klantgerichtheidstrainingen voor afdeling bedrijfsvoering, leiderschapsontwikkeling, coaching en workshops bij het evenement Talent in Beeld.

2015

VARA: SPIJKERS MET KOPPEN:
Jan-Jaap van der Wal sprak met Wietske van der Klein over de kunst van het gunnen.
Specialist Positieve Beïnvloeding

2012

CHIESI:
"Vanuit Chiesi hebben we persoonlijke groei en snelheid van leren als belangrijke bouwstenen benoemd om succesvol te blijven in de huidige marktomgeving. Daarbij handelen we bij Chiesi vanuit authenticiteit om tot resultaat te komen. De samenwerkende partijen in het ontwikkelen van onze medewerkers moeten ook voldoen aan die authentieke en doelgerichte werkwijze. Pure Talent heeft voor Chiesi een aantal persoonlijke effectiviteit trajecten volbracht in bijvoorbeeld 1 op 1 settings, en ook op teamniveau. De resultaten waren snel zichtbaar en de bereidheid tot aanpassen van het programma om het resultaat te vergroten is groot. Middellange termijn resultaat van de ontwikkelingtrajecten is positief tot nu toe."
Christian Termohlen
Training & Development Manager

2014

ABRONA:
"Pure Talent sluit goed aan bij de vraag van de organisatie. Trainingen zijn dynamisch en doelgericht. Pure talent haalt het talent in mensen naar boven!"
Heleen Neurdenburg
Adviseur Mobiliteit

10 medewerkers aan het woord

"Stilstand is achteruitgang. Een van de eerste dingen die ik als trainer van Pure Talent leerde. Een grote kracht van de organisatie is continue vernieuwing door op een creatieve en innovatieve manier met opleidingen en trainingen om te gaan. Op naar de komende 10 jaar!"

Roos Woltering
Trainer

"Een warme plek om te werken en waar veel ruimte is om te leren en te groeien. Ik ben dankbaar voor alle ervaringen en de fijne samenwerking met alle trainers. Op naar de volgende 10 jaar!"

Anna Noordkamp
Projectmanager
& Trainer

"Ik ben met veel plezier als trainingsacteur betrokken bij Pure Talent. Samenwerken met het team is heel erg leuk en leerzaam. De gedreven manier waarop we communicatie binnen organisaties kan versoepelen en stroomlijnen, vind ik knap en inspirerend. Maar vooral de ongedwongen sfeer waarin we kunnen samenwerken is heel fijn!"

Victorine Plante
Trainingsacteur

"Pure Talent is eigenlijk een verrassing. Een ontmoeting die hartelijk is, vol blijheid en gericht op plezier, groei en menselijk geloof. Dat is mijn ervaring met hen. Daarmee zou je je afvragen of ik het wel heb over een trainingsbureau? Het antwoord is zowel Ja als Nee, Pure Talent is simpelweg een feestje en dat al 10 jaar! Van harte gefeliciteerd."

Hoebinald Martha
Trainer

"Pure Talent betekent voor mij enerzijds een ontspannen samenwerking met collega's waarmee ik een zelfde visie op leren en ontwikkelen deel en anderzijds de ruimte om te mogen werken vanuit mijn eigen persoonlijke invalshoeken en mensbeeld. Ik zie keer op keer weer dat we met Pure Talent in staat zijn om deelnemers echt te raken, ze grote stappen te laten zetten, zonder in de zwaarte te verzanden, of holle pretenties te hebben. Dat past bij me! En dat al vijf jaar!"

Anne van Weeghel
Trainer & Trainingsacteur

"Pure Talent staat voor het ontwikkelen van creatieve producten, professionele trainingstrajecten maar ook voor speelse workshops voor professionals.
Door grote verscheidenheid aan expertise ontvangt de klant waar hij naar op zoek is. Grote trajecten gaan regelmatig naar Pure Talent waarna we een waardevolle en langdurende relatie met de opdrachtgever opbouwen. Voor mij als trainer/coach is het een plezier om al meer dan 10 jaar samen te werken."

Erna Van Lingen
Trainer & Coach

"Ruim anderhalf van die 10 jaar heb ik live mee mogen maken. Ruim anderhalf jaar naast een bevlogen vakvrouw die niet alleen haar klanten maar ook een collega, die het vak van haar wil leren, uiterst effectief én plezierig weet te coachen"

Peter Lusse
Trainingsacteur

"Pure Talent geeft je het vertrouwen die je binnen de samenwerking nodig hebt om uitdagingen aan te gaan. Ze zien je kwaliteiten (en valkuilen) en weten die op de juiste momenten uit te lichten. Een prettige sfeer om veel te leren en geïnspireerd te worden!"

Aranka Sinnema
Trainer

"Pure Talent is voor mij grensverleggend trainen voor trainer en deelnemer: Pure Talent haalt het beste in mensen naar boven, haalt ze uit hun comfort zone. We zoeken daarbij de grens op om het beste in jezelf naar boven te halen. Het bijzondere is dat je ook als trainer vaak uit je comfort zone wordt getrokken als deelnemers je na afloop omhelzen of zo uitbundig bedanken omdat je ze dingen hebt laten doen die ze voorheen niet durfden!"

Patrick Snijders
Trainer

"10 jaar Pure Talent omschrijven in een quote, kan dat? Een bedrijf continu in ontwikkeling, gedreven, betrokken, professioneel. Een bedrijf om trots op te zijn. De training snellezen en mindmappen verzorg ik met veel plezier voor Pure Talent. Ik ben benieuwd naar Pure Talent over 10 jaar!"

Marieke Rosenbrand
Trainer

Generatie en Carrière

Interview Pablo van Veldhuisen, Memory Group

Van de generaties XYZ zijn we inmiddels al beland bij de Millenials. Hoe staat het eigenlijk met deze generaties en hun carrière? We spreken hierover met Pablo van Veldhuisen, MT-lid van Memory Group. Het bedrijf achter de Nationale Carrièrebeurs, Memory Magazine, Talent games als BestGraduates en vacaturesite Jobnet.

Pablo geeft aan dat de X generatie, hieronder verstaan we de mensen van de jaren ’60 – ’70 & ’80, zich vooral focust op status, hard werken en een voortreffelijk loon.
De generatie Y van de jaren ’85 – ‘96, kiest een baan vooral vanuit passie doorgroeimogelijkheden en het nieuwe werken. Voor de generatie Z, vanaf de jaren ’96 is individuele begeleiding en het innemen van invloedrijke posities weer erg belangrijk.
Vanuit trendwatching wordt bij deze generatie verwacht dat zij wellicht zullen beginnen met toonaangevende functies bij een corporate bedrijf maar uiteindelijk toch kiezen voor het midden- en klein bedrijf.

De Memory Group zorgt vanuit haar positie weer dat ze haar relaties op de hoogte houden van wat hun doelgroepen XYZ doet bewegen. Dit doen ze door veel te sparren en het gesprek aan te gaan met vooral studenten om zo kennis op te doen en daarmee trends in de gaten kunnen houden.

Pablo van Veldhuisen, MT-Lid van de Memory Group

Persoonlijk contact blijft het belangrijkst en vanuit hier blijft de mogelijkheid tot
netwerken bestaan. Connecting is dan ook een keyword geworden.

Vanuit zijn HR contacten ziet hij dat er inhoudelijk steeds meer gescout wordt naar talenten met een hogere opleiding maar ook op de persoonlijke ontwikkeling. Daarbij wordt vooral gekeken naar de competenties empathie, commercieel en sensitief. Vooral in de IT en de technische branches zie je dat er

> Belangrijke competenties zijn empathie, commercieel en sensitief.

voor deze ontwikkeling steeds meer plaats wordt gemaakt. Blended learning wordt steeds meer trending waarbij de persoonlijke ontwikkeling met betrekking tot deze competenties centraal staat. Dit omdat er steeds meer nieuw in te richten functies zullen ontstaan waar we nog niet eerder van gehoord hebben! Denk aan online en E-Commerce functies en het bouwen van sites en apps.

Afsluitend geeft Pablo aan dat innovatie de focus is, hand in hand met employability. De optimale inzetbaarheid door persoonlijk gericht opleiden om daarmee de kracht van de werknemer naar boven te halen.

Kortom: Blijf innoveren op persoonlijk niveau!

Neem met ons contact op voor meer informatie over competentiegericht ontwikkelen.
www.puretalent.nl

Workshops voor Pre-mobiliteit

Interview Wietske van der Klein, trainer Pure Talent

Re-organisaties en fusies zijn aan de orde van de dag. Wat kunnen organisaties doen voor hun medewerkers in tijden van onzekerheid? Pure Talent wordt veel betrokken bij deze zorg onder andere met workshops in kader van pre-mobiliteit.

Wat is (pre-)mobiliteit?
"In economisch zware tijden is het inzetten van de juiste mensen op de juiste plek voor organisaties van essentieel belang om te kunnen meebewegen met alle veranderingen. Dit vraagt van de medewerkers flexibiliteit en van werkgevers een heldere kijk op vernieuwing. Deze processen worden mobiliteit of pre-mobiliteit genoemd.
Je kan hierbij denken aan een andere invulling van een functie, of werkprocessen die efficiënter worden ingericht. Pre-mobiliteit heeft een weerslag op de gehele organisatie. Vaak zijn het onzekere tijden, men weet nog niet waar de verandering uiteindelijk naar toe gaat."

Wat biedt Pure Talent in deze onzekere tijden?
"We bieden de medewerkers workshops aan die hen voorbereidt op verandering. Dit zijn uiteenlopende workshops die de medewerkers zelf kiezen. Het doel is om men bewust te maken dat je in onzekere tijden en bij verandering een keuze hebt. Hoe gering dat soms voelt."

> Het doel is om men bewust te maken dat je in onzekere tijden en bij verandering een keuze hebt.

Hoe ziet dat er dan uit?
"De workshops richten zich zowel op persoonlijke bewustwording, als op praktische handvatten. 'Neem de regie', is een workshop waarbij je kijkt wat je zelf kunt doen als je functie op de tocht staat of anders wordt ingericht. Andere workshops zijn heel praktisch en gaan onder andere over 'Effectief netwerken', 'Sollicitatie technieken anno nu', 'Pimpen van je CV/brief' of workshops over gebruik van LinkedIn."

Hoe zijn de reacties?
"Zowel van de werkgever als van de medewerkers krijgen we positieve reacties. Door de workshops is men weer bezig met een positieve invulling van verandering. Een werkgever biedt een podium voor persoonlijke ontwikkeling. En de medewerkers worden weer bewust, 'Wat kan, wat wil ik en waar sta ik voor?'. De eerste concrete stappen zijn al gezet, door deelnemers die zelf hun keuze hebben gemaakt en regie in eigen handen hebben genomen. Zij hebben mede dankzij de workshops intern een nieuwe functie gekregen, of hebben een andere uitdaging gevonden. Zo zijn deelnemers een carrière switch aangegaan en zijn er deelnemers voor zichzelf begonnen, een wens waar ze nu de lef voor hadden om uit te voeren."

Meer informatie over onze workshop bij pre-mobiliteit:
www.puretalent.nl

Humor als communicatiestrategie

Column: Aranka Sinnema, Sociaal Psycholoog

Binnen organisaties is keuzes maken over de communicatie vrijwel een routineklus. Veel van deze keuzes gaan over externe communicatie. Wanneer het om de eigen werknemers gaat zijn keuzes over interne communicatierichtlijnen een stuk moeilijker vast te stellen. Humor heeft een groot effect op deze communicatie en de productiviteit van werknemers. Waar liggen echter de grenzen tussen formeel en informeel?

Al in de jaren '80 werd erkend dat humor een belangrijk communicatiemiddel voor managers is. Door bijvoorbeeld het gebruik van gezonde zelfspot verlaagd een manager zijn status om op gelijke voet te komen staan met zijn werknemers[1].
Op deze manier creëert hij een positieve sfeer wat zijn werknemers motiveert tot een open communicatie zonder angst voor represailles. Bovendien vergroot humor de overtuigingskracht wanneer men een boodschap overbrengt waar mensen het in eerste instantie niet mee eens zijn. Door de humor zijn mensen afgeleid en weerhoud het ze van meteen tegenargumenten bedenken[2]. Grotendeels ook omdat ze niet het gevoel hebben iets door hun strot geduwd te krijgen.

> Humor op het werk gaat vooral om plezier en gezamenlijk lachen.

Mensen zijn bovendien productiever en creatiever als ze lachen en met humor communiceren. Het is algemeen bekend dat als we lachen het gelukshormoon serotonine vrijkomt. Dit hormoon stimuleert bovendien de zenuwen om informatie sneller te verwerken[3]. Ook triggert humor de rechter hersenhelft die aanzet tot creatief denken[4]. En zo zijn er nog tientallen positieve effecten van humor als communicatiestrategie te noemen.

Humor is echter een thema waarover veel verdeelde meningen bestaan. Sommige bedrijven en werknemers zien het als een taboe en ongepast, terwijl anderen het zelfs als kernwaarde hebben. De kunst is natuurlijk om humor op een gepaste manier te gebruiken.
Het is zeker niet universeel en kan bovendien ook niet aangeleerd worden, maar wat kun je wel doen?

Humor op het werk gaat vooral ook om plezier en gezamenlijk lachen. Een organisatie die humor als kernwaarde heeft en actief toepast in niet alleen zijn producten maar ook interne communicatie is het ijsmerk Ben & Jerry's. Op het hoofdkantoor hebben ze een glijbaan om van de eerste etage naar de begane grond te gaan en zijn alle muren gebogen wat een speels effect geeft. Ook hebben ze een 'smaken begraafplaats' waar alle gepensioneerde of 'overleden' smaken liggen met een ludieke tekst op de steen. Door humor toe te laten in je werksituatie, organisatie en communicatie verbeter je niet alleen de onderlinge band, je overtuigingskracht maar ook je gezondheid, creativiteit en productiviteit!

Wordt er in jullie organisatie ook veel gebruikt gemaakt van humor? Laat het ons weten!

---

1 *Vinton, K.L. (1989). Humor in the workplace: It is more than telling jokes. Small Group Behavior.*
2 *Kerr, M. (2014). Humor at Work: Putting Mimes to Good Use. Inspiring Workplaces, Issue 521.*
3 *McMaster, R. (2008). A Dash of Humor Ups Performance and Creativity at Work",Brain Based Biz, September.*
4 *Isen, A.M. (1987). Positive affect facilitates creative problem solving, Journal of Personality and Social Psychology*

Persoonlijke ontwikkeling binnen organisaties

Aanbod van Pure Talent:

Trainingen met open inschrijving*

1.0 Persoonlijke effectiviteit

1.1 Time management
1.2 Persoonlijke effectiviteit & assertiviteit
1.3 Snel lezen & mind mappen
1.4 Omgaan met perfectionisme
1.5 Uit je comfortzone
1.6 Nee zeggen
1.7 Mindfulness op het werk

2.0 Persoonlijke Professionaliteit

2.1 Effectief communiceren
2.2 Persoonlijk Presenteren
2.3 Inspirerend en effectief vergaderen
2.4 Snel & effectief netwerken
2.5 De Gunfactor & Positief beïnvloeden
2.6 Persoonlijke coaching
2.7 Onderhandelen

3.0 Alles Klant

3.1 Echt klantgericht werken en denken
3.2 Klantgericht telefoneren
3.3 Klantgerichte servicedesk
3.4 Klachtenbehandeling
3.5 Omgaan met agressie
3.6 Adviserend verkopen intern en extern

4.0 Leiderschap

4.1 Inspirerend leiderschap
4.2 Management gesprekstechnieken
4.3 Coachingsvaardigheden voor managers
4.4 Feedback geven
4.5 Teamontwikkeling voor managers
4.6 Persoonlijke coaching voor leidinggevende

5.0 Pure Women

5.0 Pure Women
5.1 Assertiviteit - Grenzen stellen
5.2 Feedback geven
5.3 Gunfactor & Positief beïnvloeden
5.4 Uit je comfortzone
5.5 Omgaan met perfectionisme
5.6 Geef je ambitie vorm
5.7 Werk en privé in balans

** Alle trainingen kunnen ook als maatwerk aangeboden worden.*

Trainingslocatie Claar

Onze trainingslocatie in restaurant Claar is gelegen op loopafstand van Centraal Station Utrecht.
Ook met de auto is de locatie goed bereikbaar.

Voor Clarenburg 7
3511 JE Utrecht

Meer informatie?

Bekijk onze website
www.puretalent.nl
voor beschrijvingen van onze trainingen, kosten en data.

Persoonlijk Advies

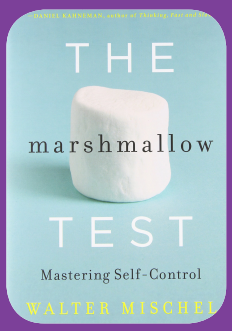
Bel of mail
onze adviseur
Wietske van der Klein
030 - 232 2929
wietske@puretalent.nl

PURE TALENT ©

Blijf op de hoogte van ons aanbod: meld je aan voor de nieuwsbrief op www.puretalent.nl/nieuwsbrief

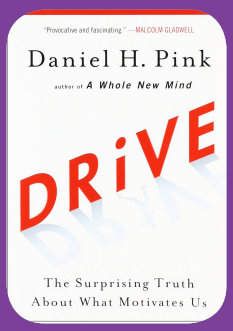
BOEKRECENSIES

Auteur Walter Mischel (2015)
Uitgeverij Nieuwezijds



De Marshmallow test is gebaseerd op een wereldberoemd experiment uit de jaren '60/'70 dat gaat over zelfbeheersing en behoeftebevrediging. Zo speels als het bij kinderen lijkt, zo herkenbaar is zelfbeheersing voor eenieder. Het is geen zelfhulp boek, maar eenmaal gelezen kan het maar zo een life-changer zijn. Of je nou op zoek bent naar wetenschap of gewoon naar vermaak, dit boek biedt het je allebei!

Auteur Daniel H. Pink (2014)
Uitgeverij Canongate Books



Al van kinds af aan leren we dat goed gedrag beloond wordt en fout gedrag bestraft. Daniel Pink gaat in op de verschillende vormen van motiveren en pleit voor een aanpak die interne motivatie stimuleert. Beloning en straffing werkt volgens hem averechts wanneer het om prestatie en tevredenheid gaat op zowel werk als privégebied. Hoe het dan wel moet? Dat lees je in dit easy-to-read boek, dat vol staat van de wetenschappelijke onderbouwingen.

TOPTALENT IS GOUD WAARD!

Cadeau: 10% korting op de open trainingen voor ons 10 jarig bestaan*

www.puretalent.nl/trainingen

* Actie geldt alleen bij reeds geplande trainingen

Colofon
Pure Paper is een uitgave van Pure Talent Opleiding & Training
Pure Talent Opleiding & Training Achter Clarenburg 1, 3511 JH Utrecht, 030 232 29 29
Redactie: Wietske van der Klein, Anna Noordkamp en Aranka Sinnema
Vormgeving: Aranka Sinnema, Lizzy Plug
www.twitter.com/puretalentnl www.facebook.com/puretalentnl